

**Sommaire financier du compte public C108
au 13 mars 2008**

	<u>2004-2005</u>	<u>2005-2006</u>	<u>2006-2007</u>	<u>2007-2008*</u>
Fonds publics alloués par le MDN				
C108	\$ 18,741,927	\$ 19,663,023	\$ 21,461,198	\$ 20,559,029
Total des fonds alloués	\$ 18,741,927	\$ 19,663,023	\$ 21,461,198	\$ 20,559,029
Fonds publics transmis directement				
Affectation annuelle aux CRFM/C	\$ 16,615,372	\$ 17,385,989	\$ 18,581,205	\$ 17,414,943
Fonds de prévoyance alloués aux CRFM/C	\$ 283,589	\$ 59,433	\$ 253,121	\$ 175,919
Fonds pour les projets	\$ -	\$ 295,423	\$ 54,100	\$ 378,114
Fonds pour le perfectionnement professionnel	\$ 92,975	\$ 31,870	\$ 419,358	\$ 115,484
Total partiel	\$ 16,991,937	\$ 17,772,715	\$ 19,307,785	\$ 18,084,460
Prestation directe des services				
Centrepointe	\$ 172,480	\$ 186,657	\$ 234,010	\$ 260,067
Ligne d'information sur les missions	\$ 152,066	\$ 157,729	\$ 209,108	\$ 209,998
Total partiel	\$ 324,546	\$ 344,385	\$ 443,117	\$ 470,065
Soutien du DSFM aux CRFM/C				
Ressources et publications pour le PSFM ²	\$ 67,274	\$ 24,140	\$ 100,411	\$ 236,378
Promotion du PSFM ³	\$ 2,417	\$ 112,222	\$ 94,777	\$ 208,841
Développement du PSFM ⁴	\$ 190,847	\$ 93,708	\$ 86,722	\$ 174,075
Traduction	\$ 22,051	\$ 40,624	\$ 28,385	\$ 2,815
Dépenses de voyage	\$ 94,079	\$ 210,234	\$ 248,627	\$ 145,562
Dépenses des opérations régionales	\$ 10,496	\$ 39,649	\$ 49,927	\$ 34,684
Total partiel	\$ 387,165	\$ 520,578	\$ 608,849	\$ 802,356
Gestion et contrôle du DSFM				
Salaires	\$ 937,792	\$ 918,331	\$ 968,923	\$ 1,055,184
Perfectionnement professionnel	\$ 1,857	\$ 9,980	\$ 28,637	\$ 11,058
Dépenses de voyage	\$ 94,079	\$ 77,423	\$ 89,650	\$ 120,350
Divers	\$ 4,551	\$ 19,611	\$ 14,237	\$ 15,557
Total partiel	\$ 1,038,279	\$ 1,025,345	\$ 1,101,447	\$ 1,202,148
Total des fonds dépensés	\$ 18,741,927	\$ 19,663,023	\$ 21,461,198	\$ 20,559,029

* fin prévue a l'AF 2007-2008

1. Comprend un montant unique transmis par le MDN aux CRFM/C à titre d'avance pour le premier trimestre.
2. Comprend des livres d'enfant, des ressources en langue seconde, des guides de ressources et de meilleures pratiques et du matériel de conférence
3. Comprend des bannières et des articles à l'appui de la promotion du Programme et des activités de promotion, comme le soutien aux parents.
4. Comprend des frais de recherche et de contrat.